

IN BEDRIJF

De Westelijke Mijnstreek telt vele bijzondere bedrijven. Wekelijks licht deze krant er een uit. Deze week: ijssalon De IJspoort in Sweikhuizen.

„Voor kinderen hebben we een speciaal poortje. Als ze eronder door kunnen, hoeven ze niet te betalen.”

Marlène Satta van de IJspoort

IJspoort laat wandelaars smelten

Bedrijf: De IJspoort

Waar: Sweikhuizen

Bestaat sinds: mei 2012

Eigenaren: Marlène Satta en Twan van Heeswijck

door **Jiry Funke**

Sweikhuizen heeft er een attractie bij. Met de komst van de IJspoort kunnen wandelaars zich tijdens hun tocht verheugen op kwaliteitsijs. Voor de vele fanatieke recreanten die vooral in het weekend Sweikhuizen doorkruisen, zou het trefpunt wel eens kunnen gaan gelden als vaste tussenstop van hun tocht: De IJspoort.

Sinds de opening op 25 mei van dit jaar heeft het nieuws dat er bij de boerderij van Cals authentiek Italiaans schepijs te krijgen is, zich als een lopend vuurtje verspreid. En dus is het tijdens de weekenden stevast onrustig aan de voorzijde van het zeventiende-eeuwse pand. „Voorlopig zijn we alleen op vrijdag, zaterdag en zondag open”, vertelt Marlène Satta. Samen met haar partner Twan van Heeswijck staat ze aan de wieg van de zaak. Een soort *McDrive*, maar dan voor ijsliefhebbers. En met voetgangers in plaats van auto's.

Enigszins zonde is dat het niet mogelijk is veel verder dan de poort van de boerderij te kijken. Het echtpaar Cals (Thei en Gretha) beschikt namelijk over een zogenoemde car-reboerderij, compleet met idyllische binnenplaats.

Hoe graag de in Sittard woonachtige ijsverstrekkers bezoekers ook een glimp van het moois willen geven, in dit geval is enige vorm van striktheid vereist. „Een gevalletje van als er één schaap over de dam is volgen er meer”, legt Van Heeswijck uit.

„In het begin deden we daar niet zo moeilijk over, maar na een uur



Wandelaars genieten van Italiaans ijs in De IJspoort.

foto Annemiek Mommers

stond de hele binnenplaats vol. Dat kun je een seniorenstel niet meer aandoen.”

Voor de allerkleinsten kan een gang naar de IJspoort zelfs een gratis versnapering opleveren. Van Heeswijck: „Daar hebben we een speciaal poortje voor. Als ze eronder door kunnen, hoeven ze niet te betalen.” Natuurlijk zijn er in zo'n geval altijd slimmeriken die hun ijs-

je eveneens kosteloos proberen te verkrijgen door achter een kind aan te kruipen. Voor die grappenmakers heeft Satta slecht nieuws. „Als we daaraan zouden toegeven, is het verhaal snel afgelopen. We moeten er ook wat aan verdienen natuurlijk.” Daarmee benoemt Satta de belangrijkste drijfveer om de ijssalon te beginnen. Voor zowel Van Hees-

wijck als Satta geldt het bedrijf als een extra inkomstenbron. Van Heeswijck: „Ik ben in het dagelijks leven chauffeur en Marlène werkt bij Van der Valk. Het zou op de lange termijn mooi zijn als we op deze manier pensioen kunnen opbouwen. Maar als we het niet leuk zouden vinden, dan zouden we het natuurlijk niet lang volhouden.” Op korte termijn is de doelstelling

simpel: zoveel mogelijk ijs verkopen. Satta: „Gemaakt door een echte Italiaanse ijsproducent. Een vak op zich, dat kan ik je verzekeren.” Hoelang de IJspoort tijdens het seizoen open blijft, is afhankelijk van de weersomstandigheden. „We gaan er geen datum aanhangen. Als het tot november 15 graden blijft, is er voor ons geen reden tot sluiten.”